

CASO DE ÉXITO

“MEDIA MARKT instala en España el sistema de conteo VS-PeCo, consiguiendo datos útiles y homogéneos para la obtención del ratio de conversión de sus establecimientos”



CLIENTE

Media Markt es la mayor minorista europea de electrónica de consumo, especializada en informática, electrodomésticos, audio-vídeo, y consumibles. Fue fundada por Leopold Stiefel, Walter Gunz, Erich Kellerhals, y Helga Kellerhals, abriendo su primer establecimiento en 1979, en Munich, Alemania.

En España, Media Markt cuenta con 42 establecimientos y una sede central en Barcelona.

DESAFÍO

Media Markt, necesitaba calcular el ratio de conversión (proporción entre visitantes y tickets expedidos) de cada una de sus tiendas y enviarlo a su central en Alemania, pero su experiencia anterior con sistemas de conteo de afluencia de personas no había sido la esperada.

Nuestro desafío se centró en recuperar la confianza de Media Markt es los sistemas de conteo, proporcionándoles un sistema asequible, eficaz, sólido y estable.

SOLUCIÓN PROPUESTA

Visual Tools comienza con la instalación de VS-PeCo en algunas de las principales tiendas de Cataluña, cerca de la sede central de Media Markt, con el objetivo claro de conseguir un ratio de conversión fiable.

RESULTADOS

Tras auditar los conteos obtenidos con VS-PeCo, se aprecia la homogeneidad y precisión de los datos, siempre por debajo de un 3% de error. Y no sólo esto, también se tiene en cuenta la sencillez de los procesos de instalación y ajuste de equipos.

Además del éxito en la obtención del ratio de conversión, se tienen en cuenta otras cualidades del VS-PeCo, que permiten:

- calcular la efectividad de promociones realizadas,
- analizar la explotación de recursos de personal,
- calcular el impacto de publicidad -tanto externa, como interna-,
- estimar el tiempo medio de permanencia de los clientes de Media Markt -con datos de entrada y salida por horas-,
- precisar la proporción de salida sin compra en tienda o
- estimar las unidades familiares de compra.