

CASO DE ÉXITO



“Leroy Merlin instala VS-Peco para el control de la seguridad y rentabilidad de sus tiendas”

CLIENTE

Leroy Merlin, multinacional especializada en la venta de artículos de decoración, jardinería, bricolaje y construcción, sitúa sus orígenes en 1923, cuando Adolphe Leroy y Rose Merlin deciden abrir un negocio que se ocuparía, primero, de vender el sobre-stock americano y posteriormente se redirigiría al mercado de la construcción y los muebles. Su expansión en Francia comenzaría en 1966, con la apertura de su primera gran superficie de venta de bricolaje en autoservicio.

En la actualidad, gracias a las continuas adquisiciones y a su exitosa expansión, se encuentra presente en numerosos países como Polonia, Italia, Brasil, Portugal, Rusia y China. En España, instalada desde 1989, cuenta ya con 41 tiendas repartidas por todo el país.

Con un crecimiento medio anual del 15% en su facturación y sus más de 45.000 empleados en todo el mundo, Leroy Merlin se posiciona como una de las empresas más importantes y prósperas en el ámbito del acondicionamiento del hogar.

DESAFÍO

Los centros de Leroy Merlin, caracterizados por su gran extensión, no disponían de los recursos necesarios para la explotación de los aspectos fundamentales en la optimización de un negocio: medidas de seguridad específicas que eviten el hurto externo, control de transacciones para minimizar la pérdida desconocida y análisis de tendencias para la elaboración de previsiones. Eran necesarias, por tanto, herramientas adecuadas que permitieran tener un registro de lo que acontecía en las tiendas en cada momento. Para ello, se requería la implantación de soluciones basadas en tecnología digital, que facilitaran la obtención de toda esta información de una manera sencilla.

SOLUCIÓN PROPUESTA

Tras estudiar las necesidades del cliente, Visual Tools propone su producto VS-PeCo-POS como solución global. Se comienza con el diseño de un piloto en su centro de Majadahonda, Madrid, que consiste en la instalación de dos equipos a los que se conectan veintidós cámaras y ocho terminales de venta. Una de ellas se sitúa junto a la puerta de entrada para recoger los datos de afluencia, y ocho más se reparten sobre cada una de las cajas que se encuentran conectadas a los equipos, para controlar las transacciones en las mismas. El resto de las cámaras son distribuidas por distintas áreas de la tienda, permitiendo así su vigilancia de forma centralizada y remota.

RESULTADOS

Tras la implantación del piloto, Leroy Merlin toma la decisión de adoptar la solución en sus más de cuarenta tiendas. De este modo, cada establecimiento puede conocer el número de visitas que recibe y las horas en las que se realizan, lo que les permite optimizar aspectos como la gestión de horarios y la previsión de posibles campañas de marketing.

Además, la localización de incidencias en sus transacciones resulta ahora una tarea sencilla, gracias a la sincronización realizada por los equipos entre las imágenes de las cámaras y el texto de los tickets y la seguridad en el establecimiento se lleva a cabo desde un puesto de control donde el vigilante es capaz, no sólo de ver lo que ocurre en la tienda en un momento dado, sino también de verificar lo acontecido con anterioridad.

El modelo establecido en España podría ser fácilmente exportado tanto a sus tiendas en el extranjero como a otras enseñas que forman parte del mismo grupo.

MADRID (Oficina Central):

C/ Isla Graciosa, 1. - 28034 Madrid
T: +34 91 729 48 44
F: +34 91 358 52 36
www.visual-tools.com
info@visual-tools.com

ASTURIAS:

Parque Científico Tecnológico de Gijón
C/ Los Prados, 166 - 33203 Gijón
T: +34 98 532 52 41
F: +34 98 509 12 13

VALENCIA:

C/ San Vicente, 82, 1º 1ª. - 46002 Valencia
T: +34 96 394 25 72
F: +34 91 358 52 36