

CASO DE ÉXITO

Desigual®

“Desigual instala VS-Peco y cumple con su filosofía de Visualización del Efecto Marketing en las tiendas”

CLIENTE

“Desigual, no es lo mismo”, no es sólo el eslogan elegido en el nacimiento de esta empresa, en 1984, sino también la filosofía seguida en su trayectoria como marca española de moda. A sus 20 años, Thomas Meyer, diseñador suizo afincado en Ibiza, imaginó un producto divertido, nada convencional y de precio asequible. La idea de utilizar estampados coloristas y desenfadados, así como la incorporación del arte del graffiti, permitió su lanzamiento en la década de los 90. Desde entonces, la expansión de Desigual ha ido en aumento hasta contar, hoy en día, con 2.500 puntos de venta y 220 corners repartidos por diversos países, entre los que se encuentran España, Francia, Italia, Portugal, Grecia, Inglaterra, Holanda, Suiza, República Checa, Libano, Taiwán o Japón. A todos ellos han sabido transmitir su idea de diferenciación, no sólo en cada una de las prendas que diseñan, sino también en su modo de entender el negocio.

DESAFÍO

Siguiendo esta filosofía de novedad, Desigual no ha querido conformarse con la explotación tradicional de las tiendas. Su preocupación se basa, fundamentalmente, en la usabilidad de las mismas y el seguimiento del producto. Por ello, requería la instalación de sistemas cuya tecnología permitiera no sólo la vigilancia de todos y cada uno de sus establecimientos para comprobar su buen funcionamiento, sino también, la obtención del dato de afluencia para el estudio de la respuesta de los clientes a los reclamos propuestos por la marca.

SOLUCIÓN PROPUESTA

Tras la interpretación de las necesidades de Desigual, Visual Tools propone su producto VS-PeCo como solución. Se comienza entonces con la instalación de un equipo VS-PeCo en cada establecimiento al que, dependiendo del tamaño de éste último, se conectan hasta 16 cámaras. Una de ellas, es colocada de manera cenital junto a la puerta de entrada, obteniendo la estimación de afluencia. Los datos de conteo registrados por las unidades VS-PeCo son transmitidos a sus oficinas de Desigual en Barcelona, donde queda centralizada la recepción de toda la información.

RESULTADOS

En la actualidad, Desigual dispone de vigilancia y conteo en todos sus locales de España, así como en algunos a nivel internacional. Tras la implantación de nuestra solución, Desigual es capaz de saber, de manera centralizada, lo que ocurre en cada momento en sus tiendas. El acceso remoto a las imágenes resulta ahora rápido y sencillo. La utilización de la detección de movimiento que ofrece el sistema, permite limitar la grabación a los momentos en los que alguien transita por determinadas zonas de la tienda y estudiar, de este modo, el grado de interés que despiertan ciertos productos u ofertas.

Por otro lado, el departamento de ventas dispone también de una potente herramienta de explotación del negocio, que le permite comprobar el funcionamiento de las campañas de marketing. La comparación de los resultados en los distintos establecimientos, proporciona a Desigual información extremadamente útil en la toma de decisiones para el desarrollo de su continua expansión. Los datos de conteo son, además, pieza clave en el establecimiento de futuros objetivos de ventas.

Desigual ya ha comenzado la exportación de la solución fuera de las fronteras de nuestro país.

MADRID (Oficina Central):
C/ Isla Graciosa, 1. - 28034 Madrid
T: +34 91 729 48 44
F: +34 91 358 52 36
www.visual-tools.com
info@visual-tools.com

ASTURIAS:
Parque Científico Tecnológico de Gijón
C/ Los Prados, 166 - 33203 Gijón
T: +34 98 532 52 41
F: +34 98 509 12 13

VALENCIA:
C/ San Vicente, 82, 1º 1ª. - 46002 Valencia
T: +34 96 394 25 72
F: +34 91 358 52 36